

STRATÉGIES D'ÉCHANTILLONNAGE DE PETITES POPULATIONS : LE CAS DU LIECHTENSTEIN

Wladimir Raymond¹ & Ionela Vlaicu²

¹ *Data Analyst, Sogeti, Luxembourg, wladimir.raymond@sogeti.com*

² *Data Analyst, Sogeti, Luxembourg, ionela.vlaicu@sogeti.com*

Résumé. Cet article passera en revue et appliquera les techniques d'échantillonnage les plus adéquates dans le cas d'une petite population comme le Liechtenstein qui possède environ 40 000 habitants susceptibles de prendre part à quasiment toutes les enquêtes de plus en plus nombreuses d'Eurostat. Jusqu'à récemment, et au vu des ses limites, le Liechtenstein a été rarement enquêté et les rares fois où il l'a été, les échantillons comportaient en moyenne 3 000 habitants. Le but de l'article est de définir des stratégies d'échantillonnage qui tiennent compte

- 1) de la probabilité post-échantillonnage décroissante : une fois qu'un ménage ou un individu a été échantillonné au cours d'une année civile, la probabilité pour qu'il le soit à nouveau doit décroître
- 2) de la restriction dans l'échantillonnage d'un ménage ou d'un individu : un ménage ou un individu ne doit pas être échantillonné plus d'une fois au cours d'une année civile
- 3) des considérations démographiques du Liechtenstein de sorte à assurer la représentativité et la diversité de la population du Liechtenstein.

Mots-clés. Stratégie d'échantillonnage, probabilité post-échantillonnage, petite population, représentativité, diversité